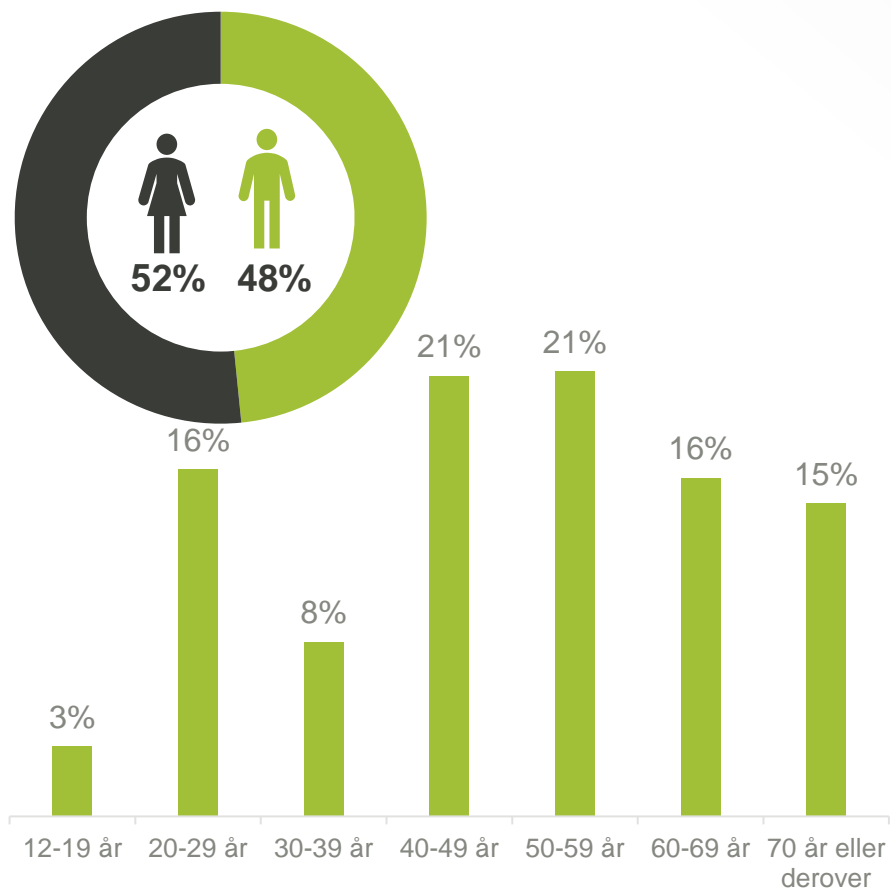
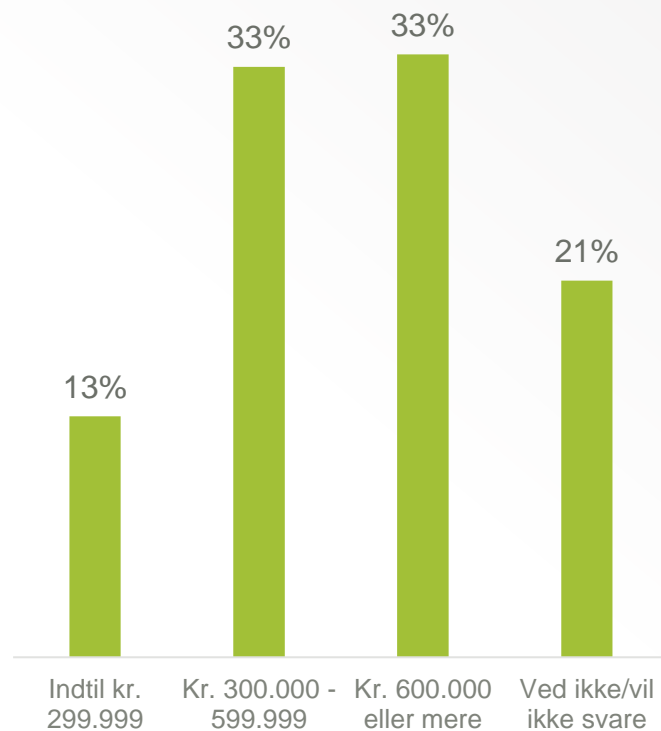


VesterbroLIV



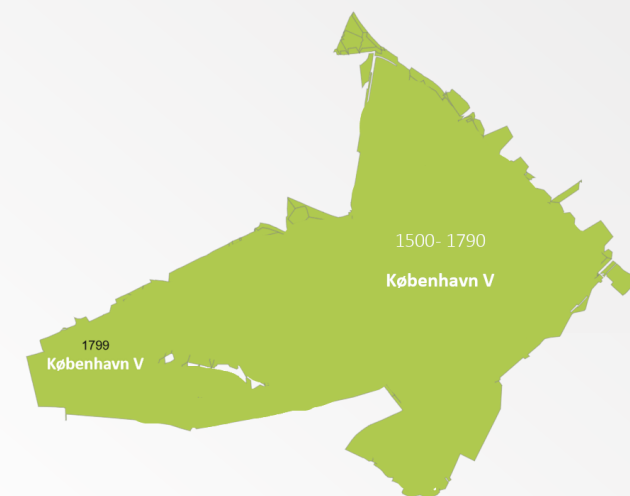
Husstandsindkomst



VESTERBROLIV

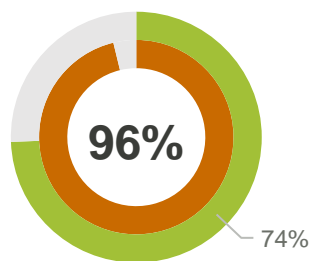
8.000 Læsere om ugen

Det svarer til 36% af modtagerne

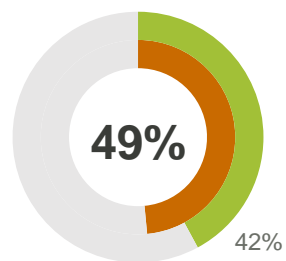


VesterbroLIV

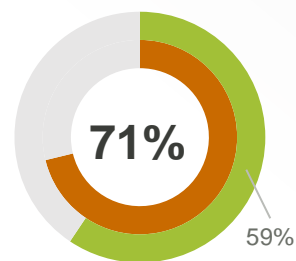
- VesterbroLIV
- Danmark generelt



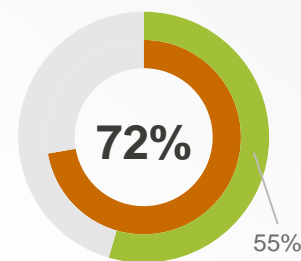
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof

VESTERBROLIV

Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet