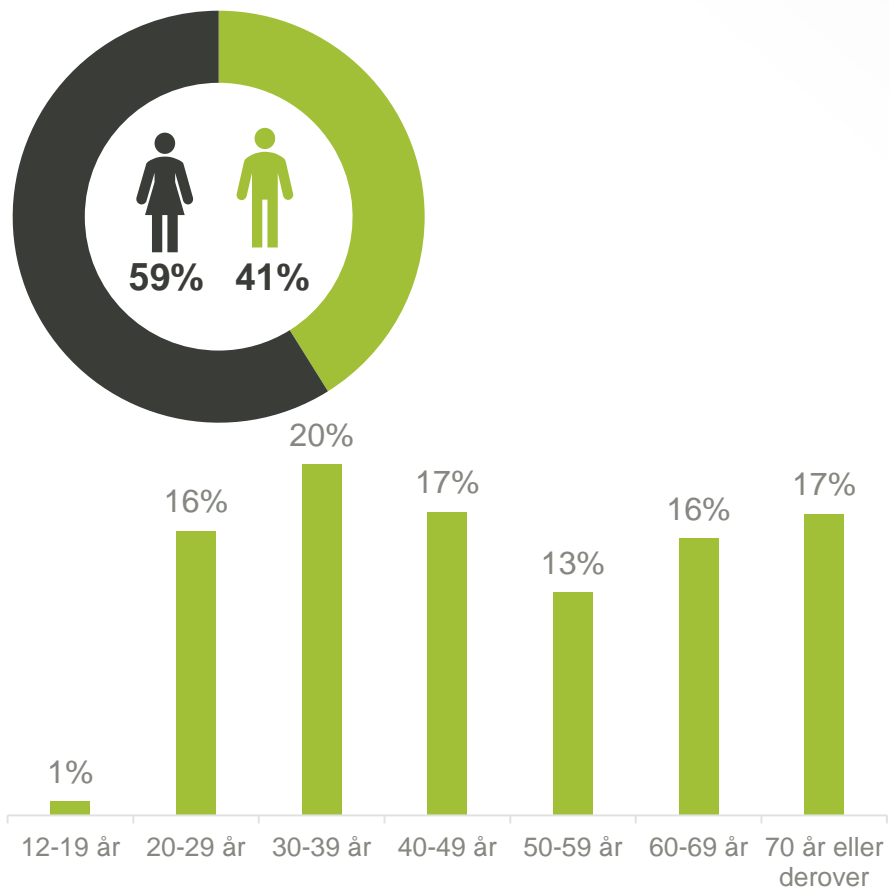
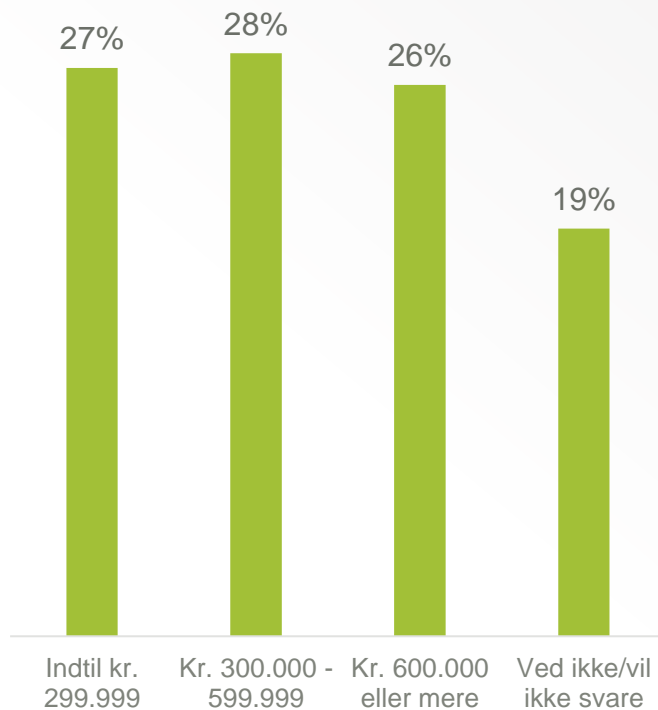


# NørrebroLIV/NordvestLIV



## Husstandsindkomst



## NORDVESTLIV NØRREBROLIV

24.000 Læsere om ugen

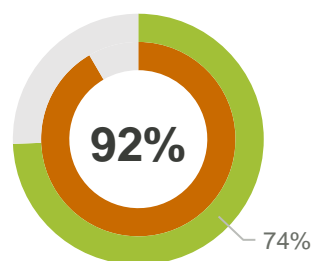
Det svarer til 35% af modtagerne



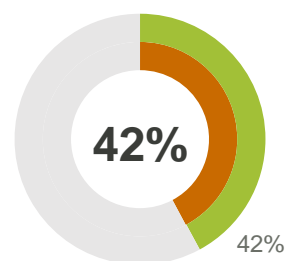
# NørrebroLIV/NordvestLIV

■ NørrebroLIV/NordvestLIV

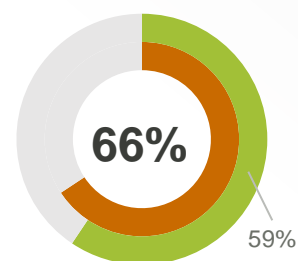
■ Danmark generelt



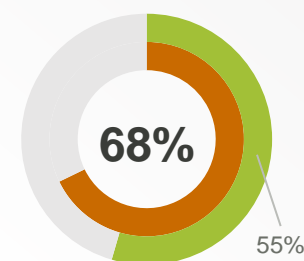
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof

## NORDVESTLIV NØRREBROLIV

Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet