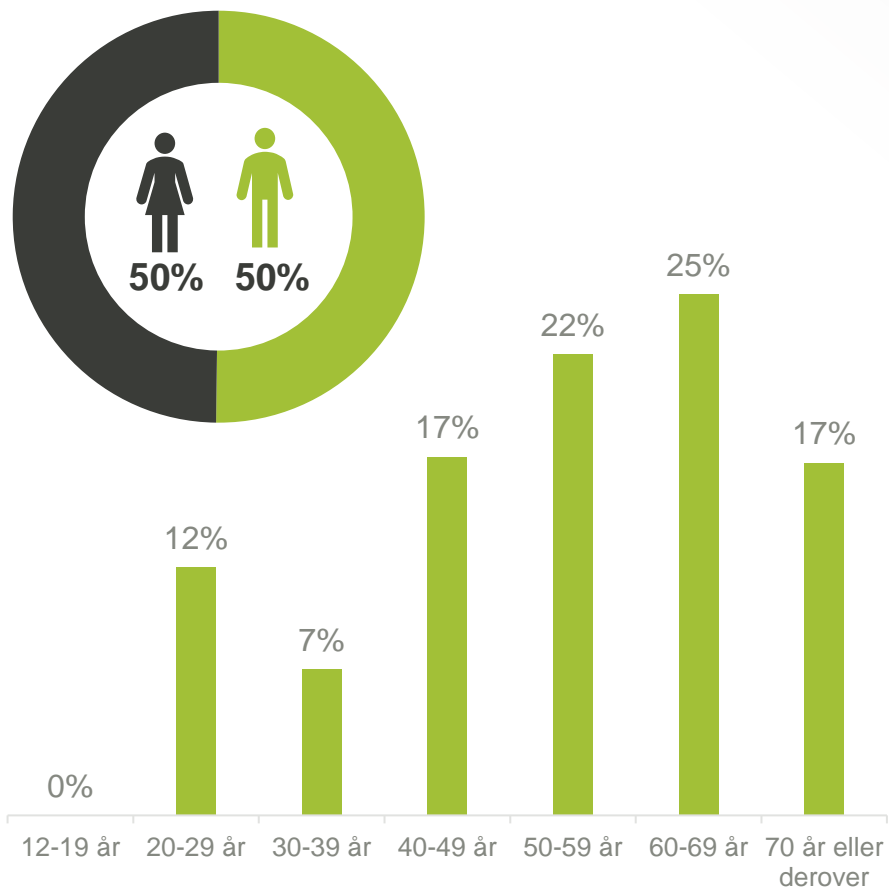
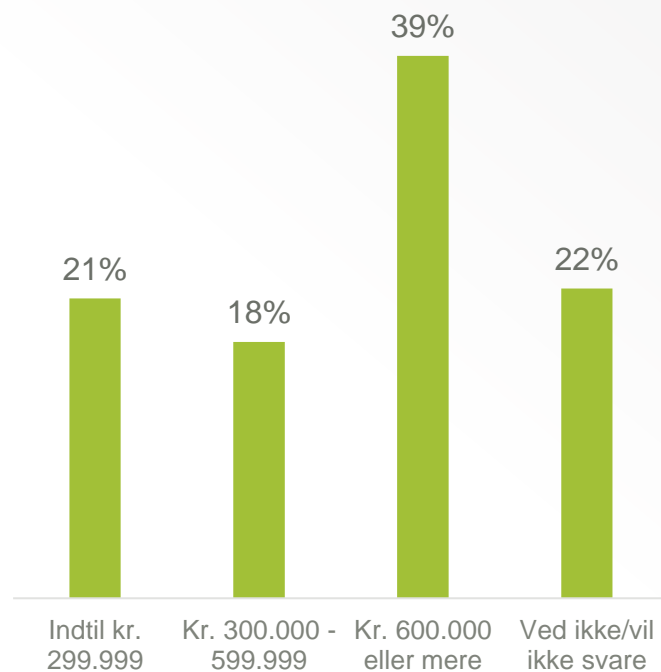


# ValbyLIV/SydhavnenLIV



## Husstandsindkomst



# VALBYLIV SYDHAVNENLIV

14.000 Læsere om ugen

Det svarer til 38% af modtagerne

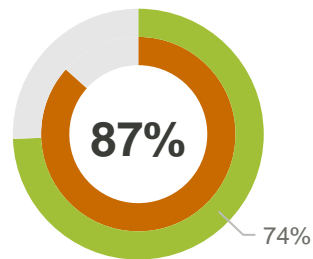


Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

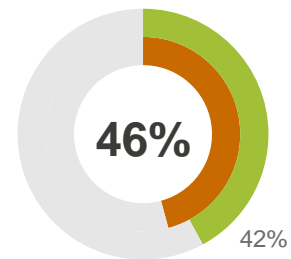
Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet

## ValbyLIV/SydhavnenLIV

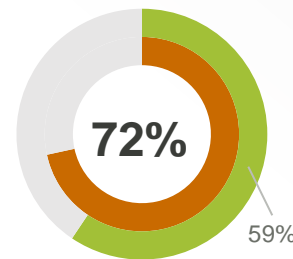
- ValbyLIV/SydhavnenLIV
- Danmark generelt



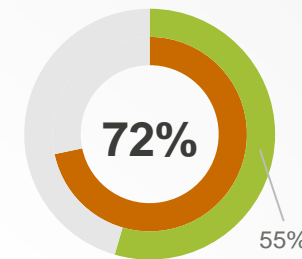
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof