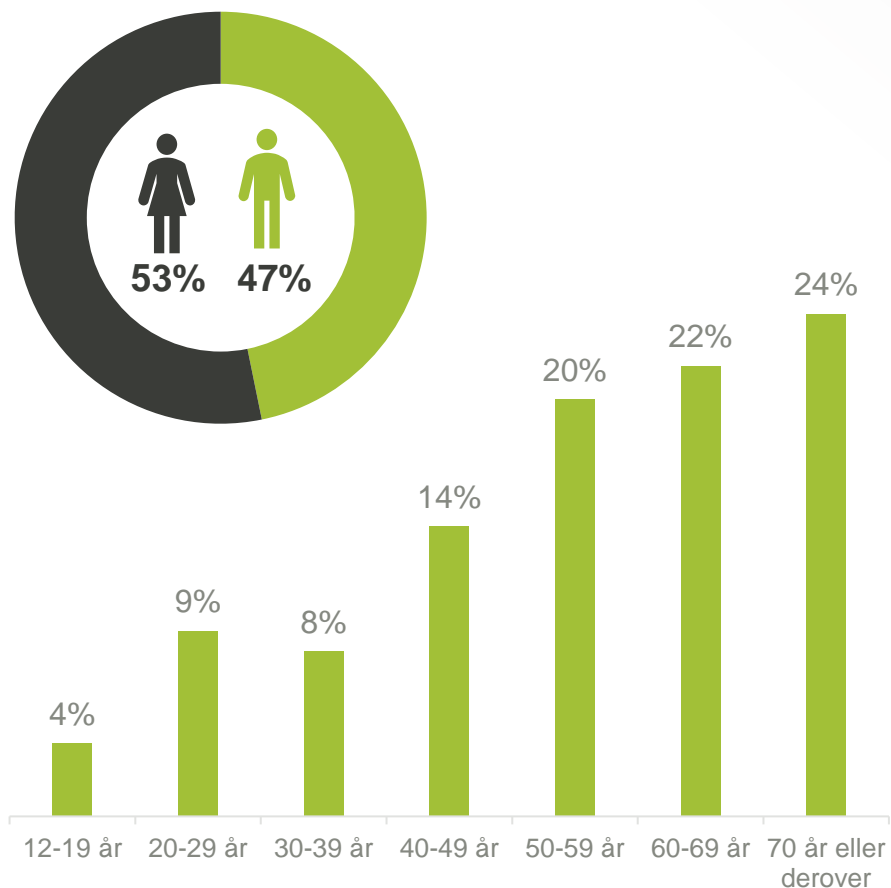
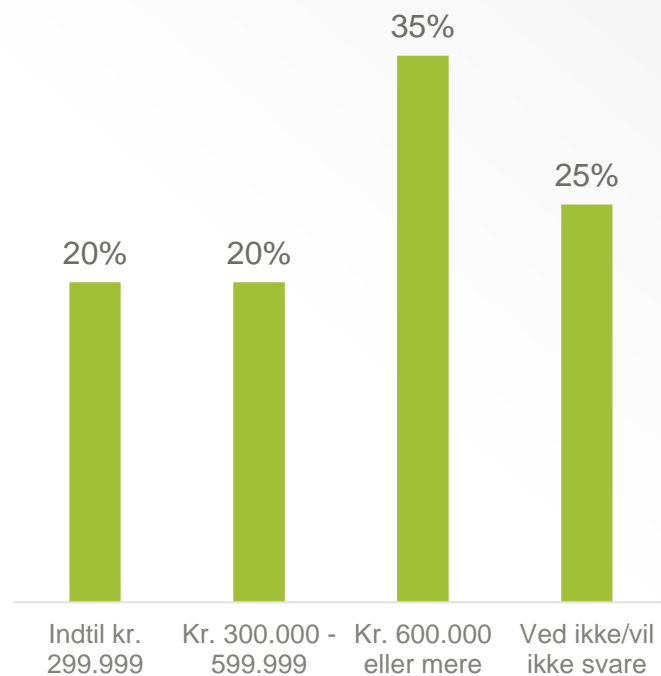


# AmagerLIV



## Husstandsindkomst

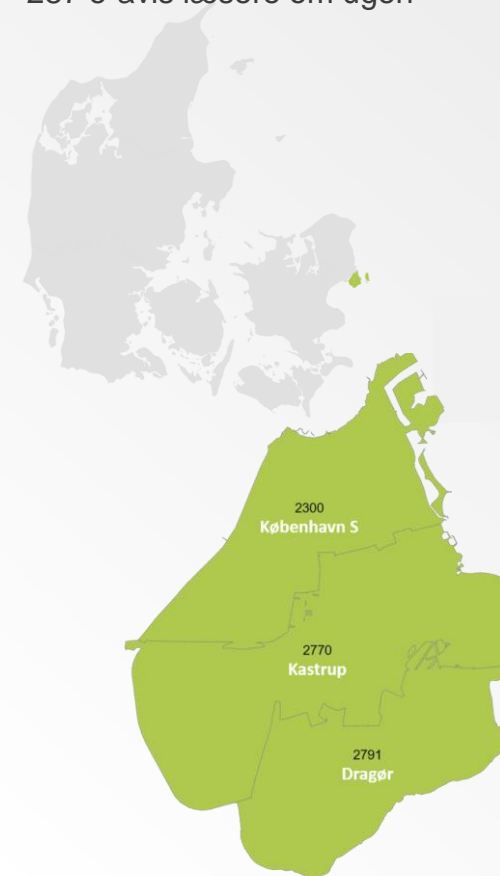


# AMAGERLIV

**40.000 Læsere om ugen**

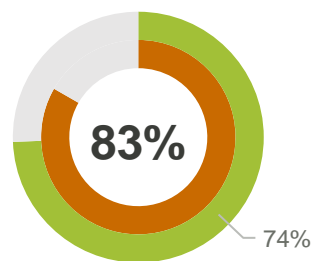
*Det svarer til 39% af modtagerne*

287 e-avis læsere om ugen

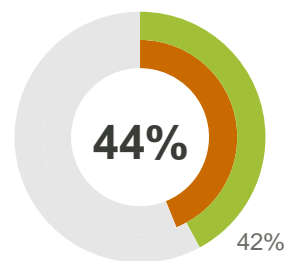


# AmagerLIV

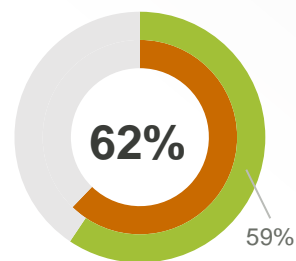
- AmagerLIV
- Danmark generelt



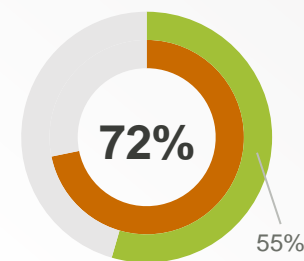
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof

## AMAGERLIV

Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet