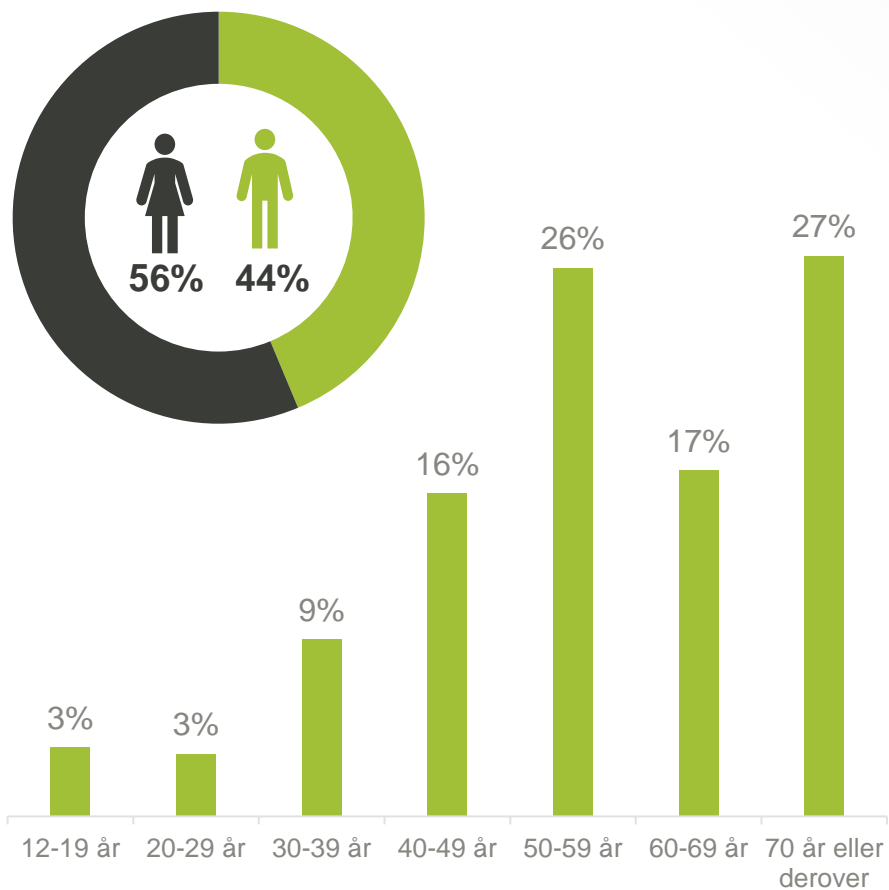
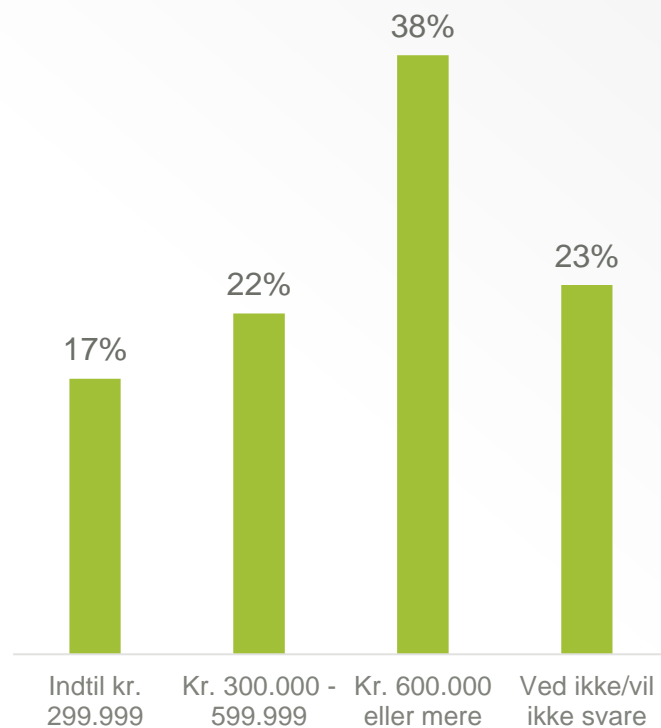


# Ugeavisen Kolding



## Husstandsindkomst



**ugeavisen**

**37.000 Læsere om ugen**

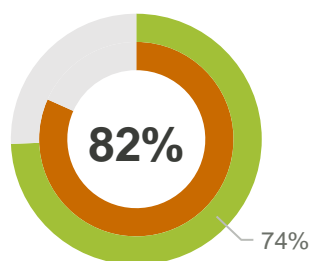
*Det svarer til 66% af modtagerne*

318 e-avis læsere om ugen

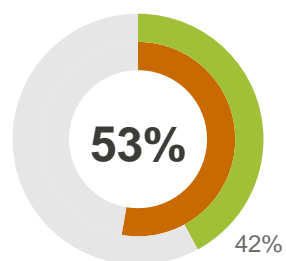


# Ugeavisen Kolding

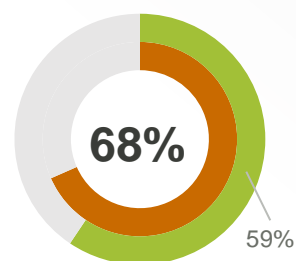
- Ugeavisen Kolding
- Danmark generelt



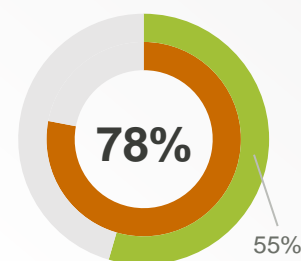
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



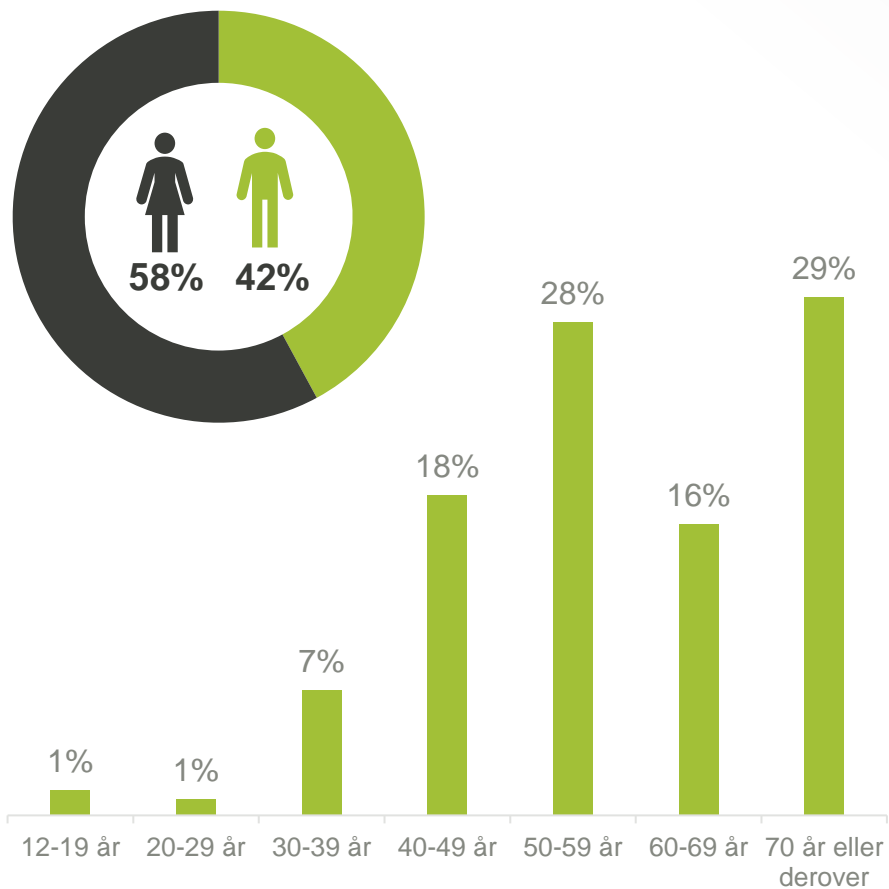
Er interesseret i lokalstof

**ugeavisen**

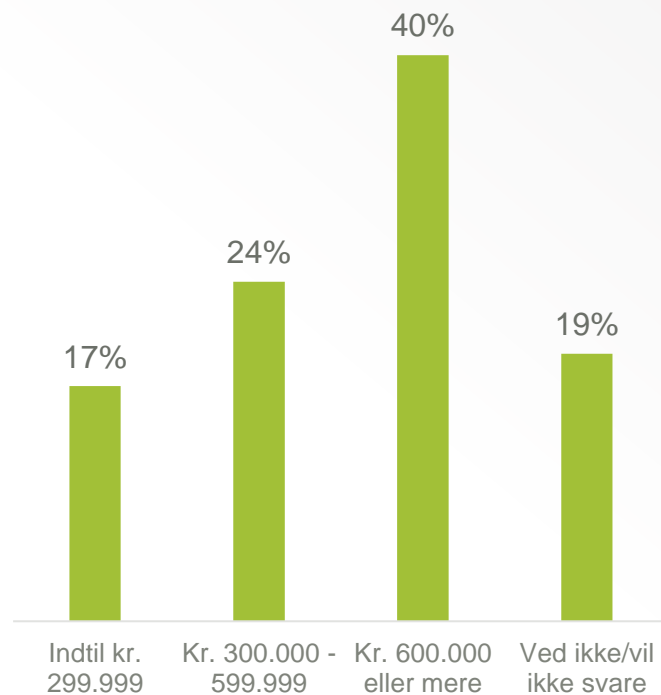
Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet

# Ugeavisen Kolding Weekend



## Husstandsindkomst



**ugeavisen**  
KOLDING WEEKEND

**26.000 Læsere om ugen**

*Det svarer til 59% af modtagerne*

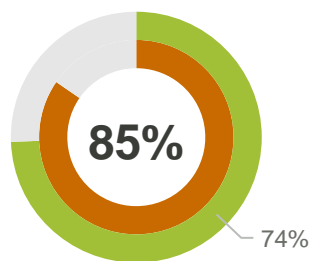
121 e-avis læsere om ugen



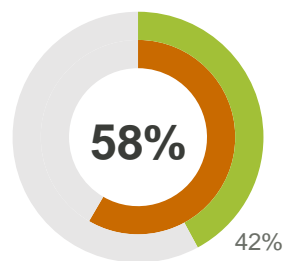
# Ugeavisen Kolding Weekend

■ Ugeavisen Kolding Weekend

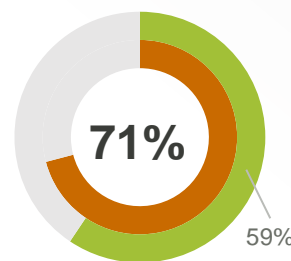
■ Danmark generelt



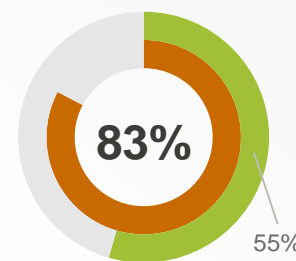
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof

**ugeavisen**  
KOLDING WEEKEND

Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet