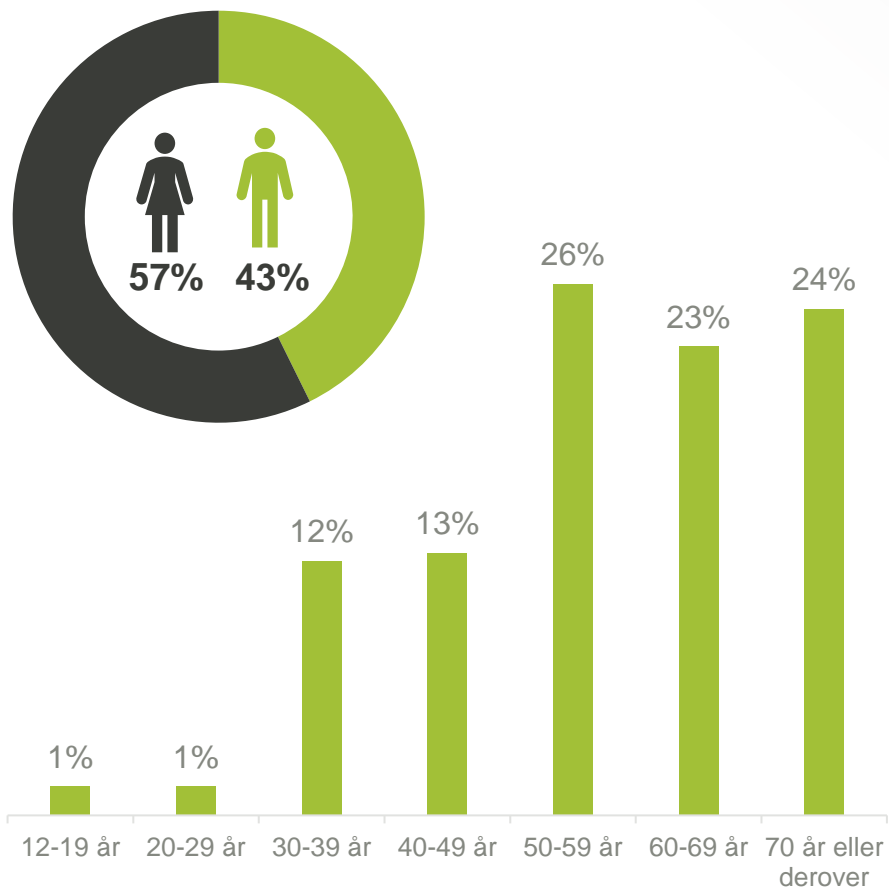
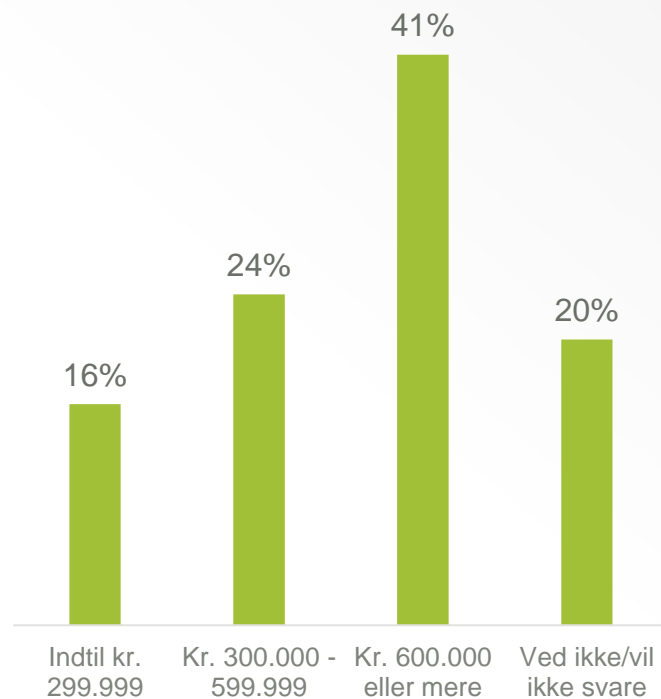


# Hedensted/Juelsminde Avis



## Husstandsindkomst

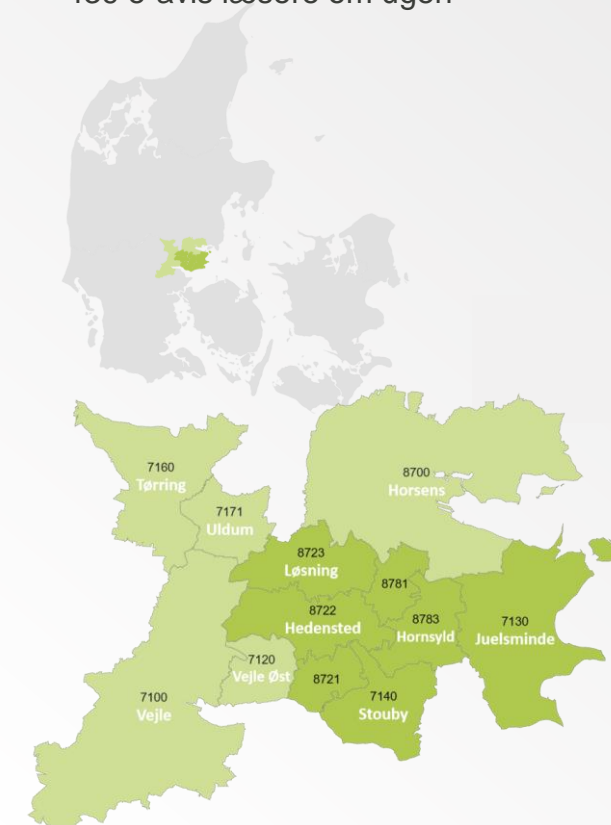


**Hedensted Avis**  
Juelsminde Avis

**17.000 Læsere om ugen**

Det svarer til 63% af modtagerne

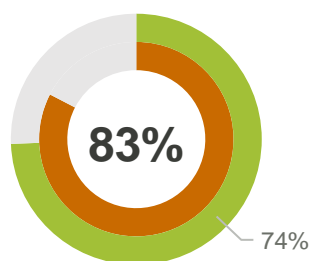
439 e-avis læsere om ugen



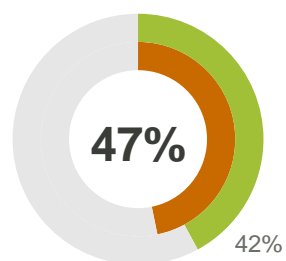
# Hedensted/Juelsminde Avis

■ Hedensted/Juelsminde Avis

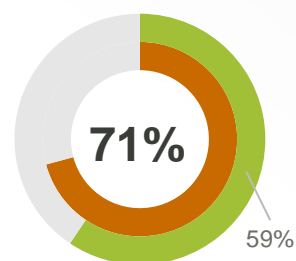
■ Danmark generelt



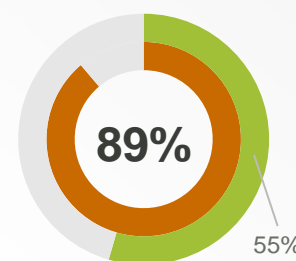
Er indkøbsansvarlig i hjemmet



Benytter ofte ugens/dagens tilbud



Foretrækker at købe varer i butik frem for på nettet



Er interesseret i lokalstof

Læserne er de indkøbsansvarlige i hjemmet og foretrækker at købe deres varer i butikker frem for på nettet.

Samtidig viser læserne større interesse i lokalsamfundet end danskerne generelt og foretrækker at købe varer i butikker frem for på nettet